

Ellen Mous:

Geniet elke dag weer van deze site met alles wat ons dorp aan **moois** te bieden heeft. Ik leg de nadruk op moois!

Want ik erger mij iedere dag weer aan het pand van voorheen groenteman D. Beek.

Ik heb bij de politiek al een balletje op gegooid maar die zeggen dat het een particulier bezit is, waar zij niets over kunnen zeggen. Nu dacht ik zo: als Oog daar nu eens een fotootje van op de site zet, zou dat de boel niet in beweging kunnen brengen? Niet geschoten... altijd mis!

Al zou de etalage maar gebruikt worden door buurman makelaar. Alles beter dan dit.

///

Oplossing? (Bron: RTL Nieuws)**'POP-UP-STORE' MOET LEEGSTAND VOORKOMEN**

Een winkel die hooguit een paar maanden blijft. Op dit moment zitten ze vooral in Amsterdam maar steeds meer duiken ze ook op in winkelstraten in de rest van Nederland. De 'pop-up-store' moet het antwoord zijn op leegstand van winkelpanden.

Inpakken en wegwezen

De pop-up-store, of ook wel flitswinkel, heeft geen dure inrichting of mooie stellingkasten. De winkel moet immers snel worden opgebouwd en, zodra dat nodig is, ook weer direct worden ingepakt.

Iedereen blij

Het moment voor de flitswinkel om te verkassen is er, zodra de eigenaar een huurder heeft gevonden. Tot die tijd is iedereen tevreden: de buurt heeft geen lelijke leegstand, de tijdelijke winkels betalen nauwelijks huur en zitten op een prachtige plek.

Steeds populairder

In steeds meer steden duiken pop-up-stores op. De meeste winkels blijven een paar maanden open en sommige zelfs maar een dag. De crisis helpt natuurlijk een handje mee, want veel gewone winkels moeten hun deuren sluiten, terwijl er weinig nieuwe voor in de plaats komen.